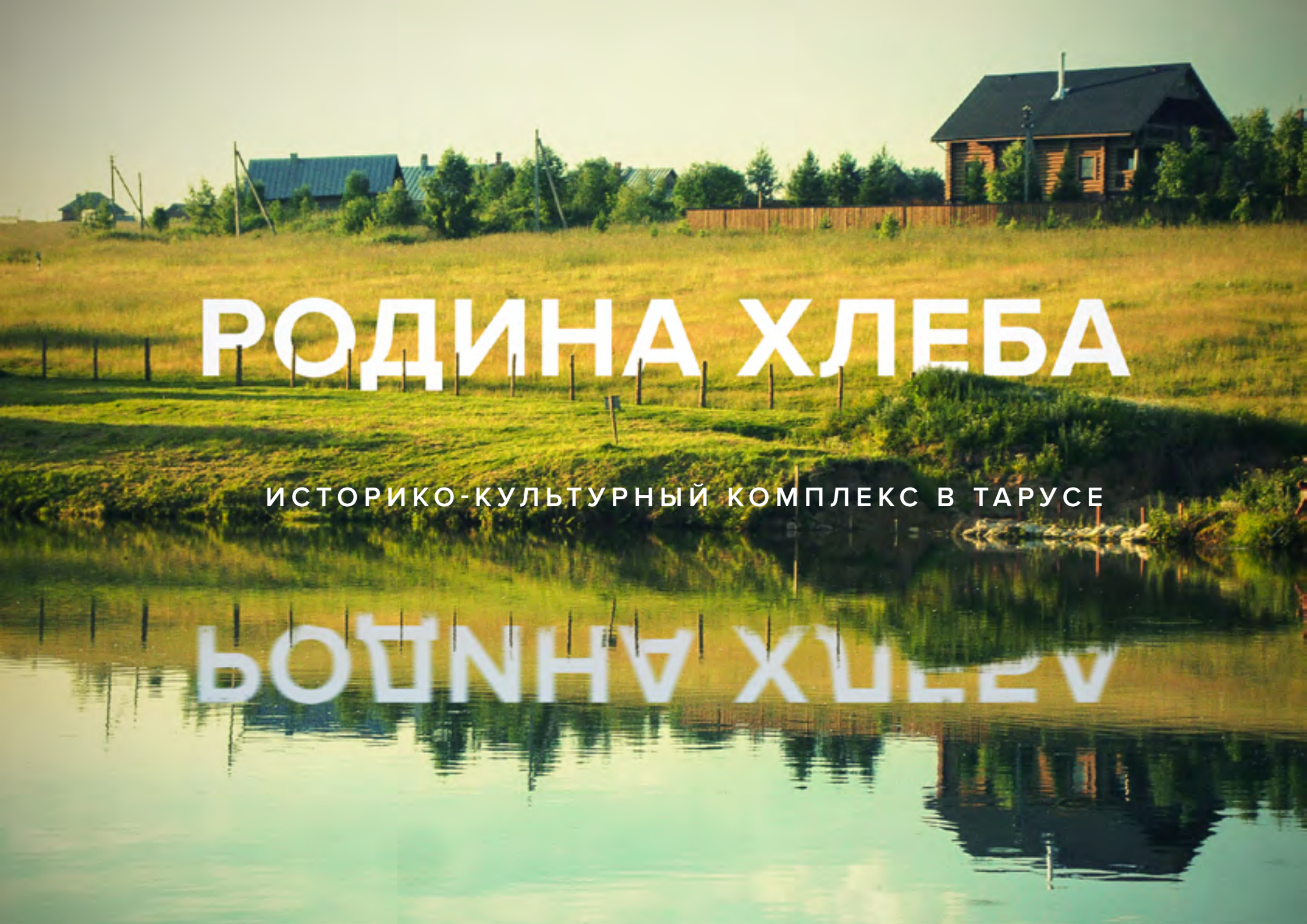


РОДИНА ХЛЕБА

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС В ТАРУСЕ

ТАРУСА

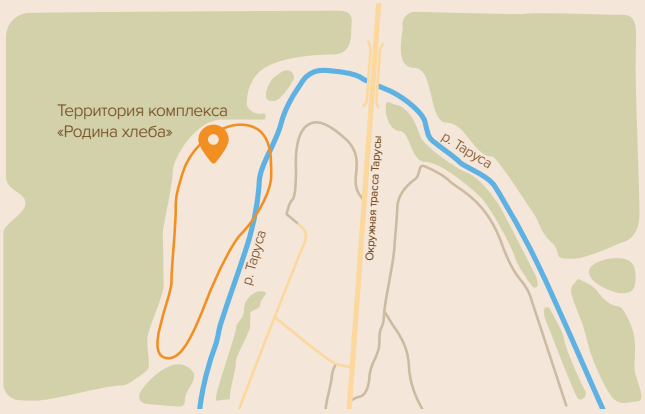
Родина хлеба

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС

ВСТУПЛЕНИЕ

Сегодня в России существуют сложившиеся во времени и общеизвестные социальные бренды, такие как Родина Деда Мороза, Родина Снегурочки, Тульский пряник, Тульский самовар, Вологодское молоко, Оренбургский платок и другие...

Где находится Родина хлеба? Наша задача чтобы в течение 3–5 лет, каждый взрослый и ребенок в России на вопрос: «Где находится Родина Хлеба?!», отвечал: «Калужская область, город Таруса!»

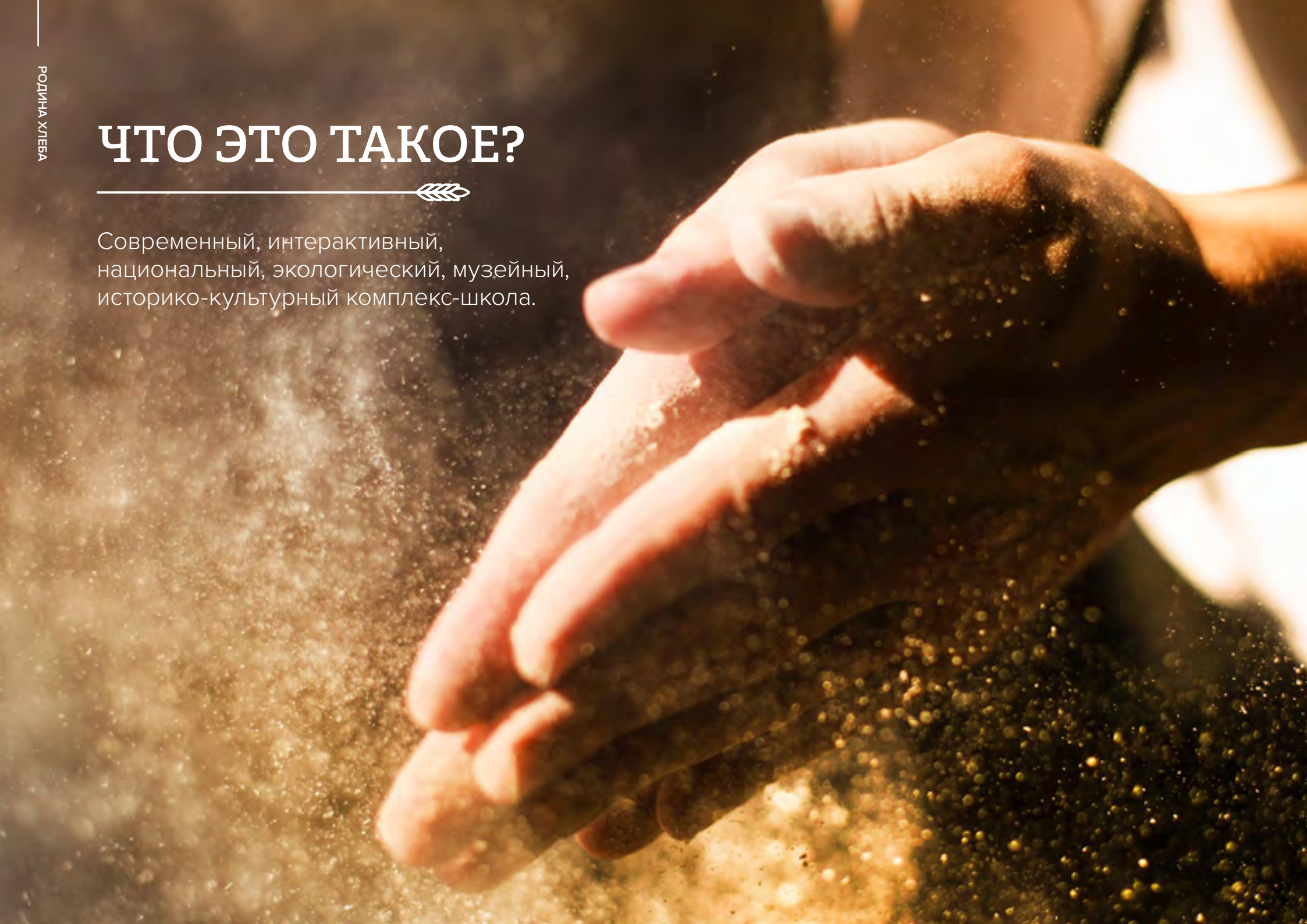


Местонахождение

Тарусский район, напротив деревни Сутормино, правый незаселённый берег реки Таруска

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Современный, интерактивный, национальный, экологический, музейный, историко-культурный комплекс-школа.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Развитие патриотизма и социальной ориентированности общества.
2. Создание национального бренда РФ.
3. Развитие внутреннего и внешнего туризма в области, государственная программа.
4. Привлечение внимания общества к сельскому хозяйству и хлебопекарной деятельности в стране, области, городе и районе.
5. Возрождение престижности профессии пекаря и мукомола в обществе.
6. Повышение интереса общества к экологическому и натуральному местному продукту.
7. Создание туристически привлекательного и современного самоокупаемого комплекса для жителей Калужской области и других областей России.

ОБЪЕКТЫ И СТИЛЬ

1

ШКОЛА ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ

Аудитория для обучения как жителей района и их детей (на постоянной основе), так и для приезжающих из других районов и областей (однодневные курсы выходного дня).

2

МУЗЕЙ ХЛЕБА

Постоянные выставки экспонатов по тематике (орудия, рецепты, образцы и т.д.), временные выставки экспонатов, картин, фотографий и т.д.

3

МЕЛЬНИЦА ВЕТРЯНАЯ

Арт объект и использование в экскурсиях, а также непосредственно помол зерна.

4

МЕЛЬНИЦА ВОДЯНАЯ

Арт объект, на срезе виден весь механизм работы мельницы через прозрачную стену, используется как для экскурсий, так и для непосредственного помола зерна.

5

ПЕКАРНЯ

Настоящие печи, столы для хлебопрактик, совместная выпечка хлеба на экскурсиях, хлеб для ресторана/кафе и булочной.

6

ПОЛЕ И ТЕПЛИЦА

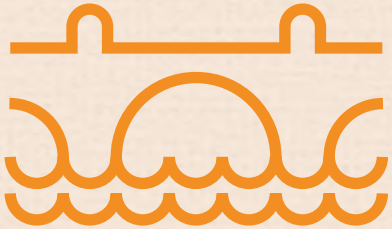
Летом поле в котором растут все виды зерновых, зимой все виды представлены в круглогодичной теплице. Также в теплице и на поле выращиваются экопродукты для ресторана/кафе.

7

ХРАНИЛИЩЕ

Используется для хранения зерна и муки, а также как объект в экскурсиях.

8



МОСТ ЧЕРЕЗ РЕКУ

Арт объект, погружающий посетителя комплекса в сказку “Родина хлеба”, попасть на территорию которого можно только пешком и только через этот мост.

9

РОДНИК (ОБЛАГОРОЖЕННЫЙ ИСТОЧНИК ВОДЫ)

Вода неотъемлемая часть выпечки хлеба. Набрать чистейшей воды с собой и попробовать ее вкус можно в роднике. Арт-объект.

10

ХОЗБЛОК
(С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПРОЖИВАНИЯ СОТРУДНИКОВ)

Котельная, электрика, проживание сотрудников и обслуживающего персонала.

11

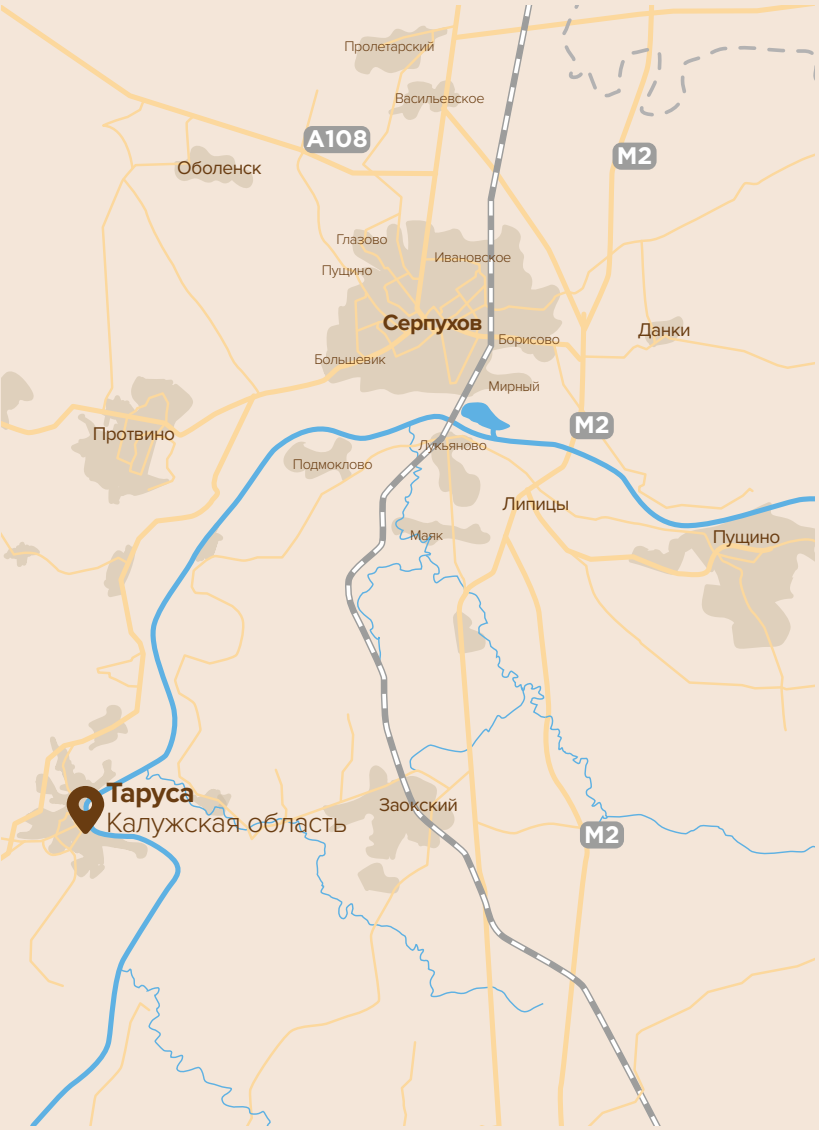
РЕСТОРАН

Организация питания всех посетителей комплекса Родина Хлеба, экологически чистые продукты, интересное сказочное меню для детей и взрослых, в котором можно узнать многое о Хлебе и местных Калужских достопримечтательностях и продуктах.

12

СУВЕНИРНЫЙ МАГАЗИН

Сувенирный магазин по тематике хлеба, а также представляющий продукцию Калужской области.



Местонахождение

Калужская область, д. Сутормино, незаселённый левый берег реки Тарусска.

ПОЧЕМУ ТАРУСА?

Я живу в одном маленьком городе на Оке. Он так мал, что все его улицы выходят или к реке с её плавными и торжественными поворотами, или в поля, где ветер качает хлеба, или в леса, где по весне буйно цветет между берез и сосен черемуха...

(К. Паустовский)

Таруса—город в России, административный центр Тарусского района Калужской области. Расположен у впадения реки Таруса в реку Ока, в 36 км от Серпухова, в 70 км от Калуги и 110 км от Москвы. Город имеет статус природно-архитектурного заповедника, внесен в перечень исторических городов России.

Паустовский писал: «Пожалуй, нигде поблизости от Москвы не было мест таких типично и трогательно русских по своему пейзажу. В течение многих лет Таруса была как бы заповедником этого удивительного по своей лирической силе, разнообразию и мягкости ландшафта. Недаром ещё с конца XIX века Таруса стала городом художников, своего рода нашим отечественным Барбизоном. Здесь жили Поленов и тончайший художник Борисов-Мусатов, здесь живут Крымов, Ватагин и многие наши художники. Сюда каждое лето приезжает на практику молодёжь из московских художественных институтов. За художниками потянулись писатели и учёные, и Таруса сделалась своего рода творческой лабораторией и приютом для людей искусства и науки.»

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ГОРОДА, РАЙОНА И ОБЛАСТИ

1. Развитие внутреннего и внешнего туризма Калужской области, города Таруса.
2. Создание новых рабочих мест для жителей Тарусы и Калужской области.
3. Создание новой профильной школы дополнительного образования в Тарусе.
4. Создание социального национального бренда—места Родина Хлеба.
5. Повышение социальной активности граждан Калужской области.
6. Привлечение внимания к местному экопродукту и продуктам Калужских фермеров.
7. Общая популяризация бренда «Калужская область».
8. Обеспечение активного отдыха и досуга выходных и отпускных дней для жителей Калужской области.
9. Воспитание патриотизма и любви к Родине с юного возраста у граждан России, а также поддержание этих чувств в зрелом возрасте, развитие гордости за свою Страну у населения России.
10. Калужская область—должна стать центром хлебопечения и примером для всех мукомолов России.

ИНВЕСТИЦИИ

Суммарный объем прямых инвестиций от частных инвесторов в Калужскую область, при строительстве комплекса Родина Хлеба составит не менее 1–1,5 млрд. рублей.

- A Затраты на проектирование и строительство.
- B Содержание проекта и вывод его на окупаемость.
- C Маркетинг и менеджмент.

Нам необходима поддрежка Государства и области в таких вопросах как:

1. Строительство дороги и земельные согласования.
2. Электричество и коммуникации.
3. Отсутствие бюрократических преград в согласовании проекта.
4. Государственные TV, радио и другая информационная поддержка.
5. Организация потока посетителей из государственных образовательных учреждений
6. Участие в популяризации брендов «Калужская область» и «Родина Хлеба».
7. Предоставление рекламных мест для размещения информации о Калужской области, Родине Хлеба, Тарусе или их субсидирование.
8. Снижение налогов или участие в специальных программах.
9. Государственное партнерство и государственное соинвестирование.
10. Другие формы сотрудничества.

МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

1. Экскурсии (групповые и индивидуальные).
2. Школа (постоянное обучение и курсы).
3. Мельница (помол зерна, арт-объект).
4. Пекарня (обучение, выпечка хлеба).
5. Ресторан / кафе.
6. Сувенирный магазин.
7. Площадка для проведения фотосессий (свадьбы, журналы и тд).
8. Аренда лектория (в тематике ЗОЖ и ЭКО).
9. Интернет портал о хлебе (реклама).
10. Интерактивные вебинары по хлебопечению (групповые удаленные занятия).

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА И УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДНОСТИ

1. Строительство гостиницы—отеля (правый берег р. Тарусска, напротив комплекса «Родина Хлеба» с видом на него).
2. Франшиза на весь комплекс или подобные объекты в других местах.
3. Франшиза бренда «Родина Хлеба» на различные виды продуктов и напитков.
4. Дизайнерские мини пекарни, булочные.
5. Кафе «Родина Хлеба», франшиза.

КОМАНДА

1. Если вы тот кто хочет в команду напишите нам! Кем себя видите в команде чем можете быть нам полезны, желаемое вознаграждение и опыт, мы ждем вас в команду.

2. Если вы тот кто готов поддержать проект информационно, представитель компании – партнёра или блоггера, сообщите нам об этом, мы всегда открыты к сотрудничеству.

3. Если у вас возникло желание инвестировать в Родину Хлеба, свяжитесь с нами.

САЙТ

ТАРУСА
Родина
хлеба
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС
СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ
Организатор проекта
Олег Волков
Расскажите о проекте
MacBook

СПАСИБО

Контакты

Олег Волков

olegvolkov07@gmail.com

+7 (926) 652 69 22